

SEXTO CONGRESO NACIONAL DE INDUSTRIA Y PYME: «NET ZERO, LA INDUSTRIA DEL FUTURO»

FERNANDO CARABIAS HERRERA

Ministerio de Industria y Turismo

Bajo el lema 'Net Zero: la industria del futuro', el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo celebró la sexta edición del Congreso Nacional de Industria y Pyme (CNIP) los días 2 y 3 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga congregando en torno a diez foros sectoriales a más de 1.200 asistentes presenciales y el seguimiento online de más de 1.000 profesionales de la industria española.

Anteriormente conocido como «Congreso Nacional Industria Conectada 4.0», este evento se ha redimensionado y transformado en el espacio integrador de la industria y de la pyme, reuniendo a sus líderes al máximo nivel, instituciones, empresas, asociaciones, clústeres, y a todos los profesionales y expertos de la cadena de valor comprometidos con el desarrollo económico e industrial.

La propuesta de este año ha sido un congreso en el que no sólo se ha hablado de tecnologías habilitadoras y de digitalización sino también de todos los retos a los que se enfrenta el conjunto de la industria y de las pymes españolas y cuya respuesta será clave como motor para la recuperación económica y social durante los próximos años.

En un espacio referente y singular, con 10 foros sectoriales y temáticos y más de 50 conferencias y mesas de debate, más de 200 ponentes de máximo prestigio pertenecientes a un centenar de empresas e instituciones analizaron los retos de la descarbonización y la digitalización hablando sobre talento, igualdad, el

pacto verde europeo, automatización, financiación, inteligencia artificial, ciberseguridad, soberanía industrial y tecnológica, entre otras áreas de interés, consolidando el CNIP como el espacio de integración y referencia para la industria y las pymes.

INDUSTRIA Y PYME ↓

El CNIP ha contado un año más con las Asociación Española para la Calidad como colaborador estratégico y se configura y diseña contando con el apoyo de los principales actores institucionales comprometidos con el desarrollo industrial y económico de nuestro país como son la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), así como con el impulso de grandes marcas como Accenture, Aenor, Nippon Gases, Siemens y Telefónica y su media partner, Industry Talks.

Si bien la industria en su conjunto ha centrado el debate de las principales sesiones, las pymes han te-

nido un papel destacado durante las dos jornadas, estando presentes en la gran mayoría de mesas de debate y teniendo slots dedicados en exclusiva poniendo de manifiesto su importancia para la economía nacional y europea a través de diversos casos de éxito y proyectos colaborativos público-privados.

También cabe mencionar el importante papel que han jugado en el desarrollo del evento los cluster industriales contando con una gran representación de los mismos pertenecientes al registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) que han permitido trasladar a la audiencia multitud de casos de éxito y experiencias fruto de su participación en el programa de ayudas de AEI.

NOVEDADES ↓

Esta edición ha contado con importantes novedades que permiten su consolidación y dibujan una senda clara de lo que esta cita busca: ser un punto de encuentro donde dar a conocer políticas públicas de impacto y dar voz a la industria y las pymes nacionales.

Por ello se ha culminado con el cambio de nombre que comenzó en el V Congreso, donde se pasó de «Congreso Nacional Industria Conectada 4.0» a «Congreso Nacional Industria Conectada» hasta el actual «Congreso Nacional de Industria y Pyme».

Este cambio busca, por un lado, dar el protagonismo que se merecen las pymes, ya que no dejan de ser el principal ecosistema generador de empleo y riqueza del tejido productivo nacional y europeo y, por otro, conectar y aunar a todos los protagonistas comprometidos con la industria y las pymes donde la digitalización ya no es un punto aislado sino el denominador común en todos los sectores de la economía y en todas las acciones transformadoras de las empresas y los modelos de negocio.

Y es que el futuro de la industria pasa por la transformación digital y la introducción de tecnologías habilitadoras, pero también por la sostenibilidad. Por ello se ha actualizado el logo del congreso para añadir una hoja verde sobre la chimenea que tradicionalmente representa a la industria dotándolo de un mayor alcance y lanzando una clara declaración de intenciones: destacar la importancia de la descarbonización industrial y el compromiso de la Secretaría General de Industria y de la Pyme de apoyar a la industria en su transición hacia modelos y procesos más respetuosos con el medio ambiente y contribuir al objetivo de neutralidad climática en 2050.

Otra de las novedades de esta edición fue estructurar el evento en torno a diferentes foros sectoriales permitiendo así debatir y analizar políticas públicas, programas o casos de éxito de una forma especializada y centrada en el sector en cuestión. Este hecho permite movilizar a profesionales de cada uno de los sectores creando ecosistemas de colaboración y si-

nergias que fomentan la generación y transferencia de conocimiento en áreas específicas dentro y fuera de sus sectores de especialización.

Por último, destacar la creación de un espacio de networking abierto y estructurado para que los asistentes pudieran agendar reuniones entre sí, con el objetivo de compartir conocimiento y afianzar vínculos que fomentaran la creación de entornos colaborativos.

Este espacio, gestionado a través de una plataforma online puesta a disposición de todos los inscritos, tuvo una gran acogida entre los asistentes y contó con más de 240 reuniones celebradas, convirtiéndolo en todo un éxito e hito destacado entre los presentes.

AUDITORIO PRINCIPAL: LAS PYMES EN EL CENTRO Y CONFERENCIAS INSPIRADORAS ↓

Las pymes ocuparon y centraron la atención de la gran mayoría de actos y sesiones que tuvieron lugar en el auditorio principal. Durante las dos jornadas el público pudo conocer de primera mano las distintas políticas públicas que desde la administración se ponen a disposición de la industria con un especial foco en las pymes así como los principales retos a los que estas se enfrentan.

En la primera jornada la Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Aida Fernandez, puso de relieve la importancia de la protección de activos intangibles y el papel de la OEPM para ayudar al ecosistema empresarial a proteger todas sus creaciones e innovaciones.

Por su parte, la Directora General de Industria y Pyme, María Muñoz, fue la encargada de conducir dos sesiones de gran interés y que pusieron de manifiesto el foco de este evento: «Impulsando a las pymes a través de los Fondos Europeos» y «Las pymes en el centro de las políticas públicas».

En la primera de las sesiones participaron la fundación EOI, Red.es y el Banco Europeo de Inversiones centrando el debate en torno al hecho de que las pymes son el motor de la economía en España y deben ser el motor de la recuperación económica, por lo que es preciso encontrar instrumentos de capilaridad que sean capaces de llegar hasta ellas. Las tres entidades pusieron en valor las diferentes actuaciones y programas de apoyo a las pymes que realizan en materia de digitalización, emprendimiento y financiación transversal.

En cuanto a la segunda sesión dedicada a las pymes CDTI, ICEX, ENISA y SEPIDES enfocaron la sesión en torno a los tres ejes que colocan a las pymes en el centro de las políticas públicas: innovación, emprendimiento y financiación.

Destacar también las tres conferencias inspiradoras que permitieron generar debate entre los asistentes exponiendo interesantes reflexiones sobre importantes retos a los que se enfrentan la industria y las py-

mes en particular y la economía y la sociedad en general. Así Fernando Borredá, Secretario General de la ANPAQ, habló sobre «La autonomía estratégica abierta: un camino para España y Europa», Luis Pardo, Director General de AMETIC, de «La importancia de las personas en la revolución industrial» y Anton Costas, Presidente del Consejo Económico y Social de España, ilustró a los asistentes sobre la «Nueva gobernanza de las políticas industriales estratégicas para los buenos empleos».

FOROS DE ENERGÍA Y NET ZERO ↓

La sociedad en su conjunto se enfrenta a un nuevo paradigma energético ante el cual la industria no es ajena. Es por ello que esta edición ha querido poner el foco sobre la industria del futuro, una industria en transición hacia modelos y procesos más respetuosos con el medio ambiente para conseguir la neutralidad climática.

Estas ideas centraron el debate de la tradicional mesa de CEOs donde Nippon Gases, AENOR, Accenture y Telefónica resaltaron la descarbonización y el hidrógeno verde como principales vías hacia el *Net Zero*.

Las empresas juegan un papel imprescindible en la transición hacia una economía baja en carbono, ya que son responsables de una parte importante de las emisiones de gases de efecto invernadero, tanto directas como indirectas. Sin embargo, el sector industrial se considera un sector difícil de «descarbonizar» debido, en parte, a la diversidad de insumos de energía que alimentan una gama heterogénea de procesos y operaciones industriales. Dada la diversidad y complejidad de los procesos productivos, y de sus necesidades energéticas, va a resultar imprescindible, para alcanzar los niveles de descarbonización comprometidos, aplicar una amplia gama de soluciones tecnológicas, muchas de ellas aún inmaduras, y afrontar una serie de desafíos estructurales y técnicos que requerirán enfoques transformacionales en lugar de incrementales.

El sector de la energía fue el protagonista de la primera jornada acercando a los asistentes los «Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica», destacando e intentando dar respuesta a «Retos de la industria ante el nuevo paradigma energético» y mostrando casos de éxito en el «Camino hacia la neutralidad climática». Todo ello de la mano de los principales actores sectoriales como son el Comisionado Especial del PERTE de Descarbonización Industrial, la OEPM, CIEMAT, ENAGAS, Iberdrola o BP entre otros.

La segunda jornada se centró en el concepto de *Net Zero* destacando el papel de «Los gases industriales como elemento esencial en la descarbonización de la industria», la «Descarbonización en clave tecnológica», inspirando sobre cómo «calcular, planificar para reducir y compensar» donde se contó con la participación de CELSA, ArcelorMittal, Novar-

gi, Emerson, AMETIC, Isemaren o Eurecat, entre otros. El broche final de la jornada lo puso Coca-Cola Europacific Partners y su cadena de valor con un caso de éxito «Actuando en toda la cadena de valor para alcanzar el *Net Zero*».

FORO DE TECNOLOGÍAS HABILITADORAS ↓

También conocidas como Tecnologías Facilitadoras Esenciales (TFE) o por su término en inglés, Key Enable Technologies (KET), son definidas por la Comisión Europea como un grupo de tecnologías que aumentan la innovación para abordar los desafíos sociales y crear economías avanzadas y sostenibles.

Evidenciar cómo el uso de las tecnologías habilitadoras, tales como la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, la Ciberseguridad o las tecnologías experienciales facilitan la transformación digital de la industria, la educación, el medioambiente, etc. fue uno de los objetivos de este foro que se extendió durante las dos jornadas.

APTE, GAI, UMA, Tecniaia, EOI, IndesIA, OdiselA, CO-TEC, Smart City Cluster, INCIBE, InnoEnergy, Basquevolt y onTech Innovation, entre muchos otros actores, dinamizaron el debate de este foro que giró en torno a «Tecnologías y enfoques disruptivos en el ámbito de la Transformación Digital», «Entornos para la adopción de tecnologías habilitadoras para pymes», «Ciberseguridad, un reto prioritario para la industria» y el «Potencial y desafíos de la IA» sin olvidar la «Formación y retención de talento de perfiles tecnológicos» aspecto que es de vital importancia en el momento actual en el que se está construyendo lo que ha dado en llamarse el futuro del empleo, todo ello complementado con «Startups industriales para alcanzar el *Net Zero*» y con casos de éxito sobre la «Inteligencia turística para destinos competitivos».

FORO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ↓

El alto grado de desarrollo tecnológico y la innovación creciente hacen del emprendimiento una herramienta para generar riqueza, crecimiento y, a la vez, sitúa a una sociedad en la vanguardia económica y social.

Por ello en este foro se abordaron diferentes puntos que refuerzan y fomentan el desarrollo de la innovación y apoyan el emprendimiento en todas sus formas como a través de «La protección de la propiedad industrial: una inversión en innovación» de la mano de la OEPM y de la exposición de diferentes casos de uso: COFIDES mostró su «apoyo financiero a las inversiones de las empresas españolas» a través de tres casos de éxito y ENISA junto a CERSA mostraron dos claros casos de éxito de «Apoyo al Emprendimiento Industrial».

Este foro quiso remarcar la importancia del talento femenino y el apoyo que desde ENISA brindan para apoyar la creación, crecimiento y consolidación de pymes mostrando las experiencias de empre-

dimiento y financiación de dos empresas lideradas por mujeres que están revolucionando sus respectivos sectores, Drink Zeena y PYRATX.

FORO DE AGROINDUSTRIA ↓

La digitalización y la eficiencia energética serán palancas clave para el futuro del sector agro. La agroindustria se enfrenta importantes desafíos como la sequía o la inflación, y la modernización es la mejor solución para garantizar su futuro.

«La transformación del sector agroindustrial vista por sus protagonistas» marcó el desarrollo de este foro que, entre otros muchos aspectos mostró los «Retos y oportunidades en agricultura de precisión. Un enfoque sostenible» así como la importancia de la «Transformación digital y analítica de datos» de este sector y del medio rural desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Actores como el Comisionado Especial para el PERTE Agroalimentario, CAMPAG, Biolan, AINIA, CEOE, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Hispatec, Teyme o Trops, entre otros, dinamizaron una jornada donde la mejora de la competitividad y de la sostenibilidad medioambiental de la agricultura y agroalimentación en general, la innovación tecnológica, con especial foco en lo digital, se destacaron como vectores clave de mejora en el futuro del sector.

FOROS DE ESPACIO, DEFENSA Y AUTOMOCIÓN ↓

En un contexto de tensiones geopolíticas crecientes la Autonomía Estratégica o la Soberanía Tecnológica se abren paso para definir el posicionamiento de Europa para las próximas décadas. Vivimos en un momento en el que se está rediseñando y redefiniendo la vida y la industria del futuro: nuevos modelos de movilidad, ciberdefensa o nuevas formas de producir más eficientes y respetuosas con el medio ambiente serán clave para lograr una economía baja en carbono y un mundo más seguro y sostenible.

En cuanto al Foro de Espacio y Defensa, TEDAE dinamizó un interesante debate en torno a «Ciberdefensa y Ciberseguridad en los conflictos actuales» que se han convertido en áreas críticas para la seguridad nacional e internacional. Los ciberataques pueden desencadenar consecuencias devastadoras en sectores que van desde la infraestructura crítica hasta la política y la economía. La amenaza cibernética es un desafío que enfrentan no solo las naciones, sino también las empresas y las organizaciones de todo tipo.

Por su parte la Junta de Andalucía expuso los principales «Retos y oportunidades del sector aeroespacial» y desde el Ministerio de Defensa se presentó la futura Base logística del Ejército como «ejemplo de sostenibilidad y vanguardia».

La jornada la cerraron los casos de éxito de Airbus y PLD Space que mostraron los avances en sus respec-

tivas áreas, destacando el importante hito de esta última con el lanzamiento del Miura 1 que ha conseguido que España haga historia, situándose como un país entre los diez únicos del mundo capaces de diseñar, producir y lanzar cohetes espaciales.

En el foro de automoción actores de gran impacto como SERNAUTO, Premo, ANFAC o Antolín debatieron sobre la importancia de la «Autonomía estratégica en la cadena de valor». La creciente incorporación de tecnologías digitales en los procesos de fabricación de automóviles y componentes motivó dos mesas de debate más: «Liberando todo el potencial del Gemelo Digital» y «La factoría del dato». La jornada se cerró con la presencia del Comisionado especial para el PERTE para el desarrollo de un ecosistema para la fabricación del Vehículo Eléctrico y Conectado quien centró su ponencia en los «Retos del sector de automoción ante el nuevo paradigma energético»

FORO MÁQUINA-HERRAMIENTA ↓

En momentos de crisis con altos costes energéticos, fuga de talento y falta de suministros, quienes buscan alternativas y soluciones encuentran respuestas en las nuevas tecnologías. Para los años venideros se espera que los avances relacionados con el concepto de automatización como investigaciones de hardware y software permitan que la industria de la máquina herramienta experimente importantes desarrollos en áreas como la IA, IoT, robótica avanzada, etc.

Por ello AMETIC presentó la sesión «Pieza tirada, energía tirada» abordando la aplicación de las tecnologías 4.0 para controlar la producción, de modo que se reduzca el residuo generado por los procesos de fabricación debido a la falta de calidad, así como las soluciones tecnológicas disponibles para conseguir una fabricación Zero Waste.

Por su parte AFM dinamizó dos sesiones, por un lado, «Máquina-Herramienta y Tecnologías de Fabricación: el talento en sectores tecnológicos» junto con representantes de entidades que están trabajando para atraer talento a la industria que analizaron qué significa talento para sus organizaciones, cuáles son las necesidades que tiene nuestra industria y cuáles son las barreras con las que se encuentran. Y, por otro, «La Digitalización en entornos productivos. Necesidades de un taller de mecanizado» donde con puntos de vista y propuestas de valor complementarias, se analizaron las necesidades de un taller industrial para digitalizarse, los principales problemas con los que se encuentra y cómo cada uno de los participantes considera que puede ayudar a ir digitalizando la industria paso a paso.

FORO CHIP ↓

Ante la creciente demanda de semiconductores en sectores clave de la economía y la necesidad de acelerar la autonomía en la fabricación de chips,

nos enfrentamos al reto de reforzar las capacidades de diseño y producción de la industria de la microelectrónica y los semiconductores en España desde una perspectiva integral y favorecer la autonomía estratégica nacional y de la UE en este sector.

Por ello, durante esta jornada se trató de arrojar algo de luz sobre «Los desafíos de la soberanía tecnológica en Europa: competencias y capacidades» y analizar el contenido y los avances del conocido PERTE Chip en torno a sus dos líneas principales la «Fotónica Integrada» y «Microelectrónica y semiconductores».

CENTRO DE ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA INDUSTRIAL ↓

En el marco del Congreso se ha presentado el CEPI, un centro de pensamiento promovido por la Secretaría General de Industria y PYME y la Fundación EOI. Su misión es «contribuir activamente al desarrollo industrial de España, generando conocimiento y actuando como un centro integrador de los diversos agentes del ámbito industrial», incluyendo reguladores, empresas, clústeres, asociaciones y el mundo académico.

Con la puesta en marcha de CEPI se busca consolidar un centro al servicio de la industria española, actuando como un centro integrador de los diferentes agentes del ámbito industrial para propiciar el análisis y el debate independiente sobre el desarrollo industrial de España.

La presentación del centro corrió a cargo del Secretario General de Industria y Pyme, Francisco Blanco, quien remarcó que la actividad del CEPI se focaliza «en generar conocimiento, concienciación y actitudes proactivas a todos los niveles del sector industrial español», principalmente mediante la movilización de expertos y representantes de los agentes que componen el ecosistema industrial, de los ámbitos público y privado. Con esta misma intención se busca «apoyar las bases de un ecosistema industrial equilibrado, competitivo, dinámico e innovador» capaz de superar las debilidades internas y las amenazas externas, sustentado principalmente por el desarrollo de los conceptos de Industria 4.0, la descarbonización y la resiliencia de la economía española.

Además, se busca «generar debate en torno a los principales desafíos de la industria española en las próximas décadas, que permita establecer visiones consensuadas que ayuden a superar los principales retos a los que se enfrenta España».

PREMIOS NACIONALES ↓

Un año más este congreso fue el escenario de la ceremonia de entrega de los Premios Nacionales «Industria Conectada 4.0».

El astillero público Navantia SA SME y la compañía industrial Airfal Internacional fueron las compañías galardonadas de la V edición en las categorías Gran Empresa Industrial y Pyme Industrial, respectivamente.

Estos Premios tienen el objetivo de reconocer los esfuerzos y el mérito de las empresas industriales españolas en el ámbito de la digitalización y junto a los ganadores quedaron finalistas para esta convocatoria de 2023 en la Modalidad Premio Nacional Industria Conectada 4.0 a la Gran Empresa Industrial: Cosentino Industrial SAU y en la Modalidad Premio Nacional Industria Conectada 4.0 a la Pequeña y Mediana Empresa Industrial Clue Aerospace SL.

Además, las empresas ganadoras de la anterior edición, Repsol en la modalidad de Gran Empresa, y Biolan Microbiosensores, en la modalidad de Pyme, presentaron los proyectos que les llevaron a obtener este galardón en el pasado mediante la fórmula 'elevator pitch', consiguiendo una presentación impactante, ágil y rápida sobre su proyecto.

Esta ceremonia puso el colofón a la sexta edición del Congreso Nacional de Industria y Pyme. El Secretario General de Industria y Pyme, Francisco Blanco, resumió el Congreso en su clausura, transmitiendo dos sentimientos: «satisfacción y agradecimiento». Gran satisfacción por los resultados: «Las cifras demuestran que se está haciendo un buen trabajo, pero, sobre todo, interés y la importancia que tienen los temas abordados para la industria y la pyme de nuestro país. Momento de efervescencia de la industria y de la política industrial. Grandes desafíos. Lo hemos visto a lo largo de los foros y las mesas de debate.» Y agradecimiento «a quienes han participado activamente en este evento tan importante para nuestra industria y nuestras pymes. Gracias por hacer que todo esto sea posible».

EUROPEAN INDUSTRY DAYS ↓

El CNIP ha sido la antesala de los European Industry Days de la Comisión Europea que, aprovechando la presidencia española del Consejo de la UE en el segundo semestre, se trasladaron a España para exponer los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta la industria europea en un entorno cada vez más competitivo, cambiante e impredecible.

Durante dos jornadas y media Málaga ha reunido a los líderes de la industria europea para mostrar todo el potencial del Mercado Único, contribuir a la política industrial de la UE y fomentar la innovación para una industria de la UE verdaderamente verde, digital y resiliente.

EL CNIP EN VÍDEO E IMÁGENES ↓

En la web del congreso www.congresoindustria.gob.es están disponibles todos los detalles del evento así como los vídeos e imágenes de todas y cada una de las mesas redondas que se celebraron además de los actos institucionales, ceremonia de entrega de premios y charlas magistrales e inspiradoras.